

Manuál vizuálního stylu

VERZE 01
1. 4. 2026

Visit
Jablonec



Tento dokument představuje základní pravidla, která zajišťují úspěšnou prezentaci naší značky.

Poskytujeme praktické rady a mantinely, které zajistí konzistenci po celém světě, ale zároveň ponechávají prostor pro kreativitu a osobní přístup.

Každý, kdo se značkou pracuje, hraje svou roli v tom, jak ji přivést k životu. Tento manuál je tu proto, aby vám s tím pomohl.

Logo

4 — 14

Visit Jablonec

Barevná paleta

15 — 18



Písmo

19 — 23

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPp
QqRrSsTtuVv
WwXxYyZz

Grafické prvky

24 — 25



Vizualizace

26 — 38



Logo & symbol

Primární logo	5
Symbol	6
Varianty loga	7
Favikona a avatar na sociálních sítích	8
Ochranná zóna loga a minimální velikost loga	9
Barevné varianty loga	10
Černobílé provedení loga	11
Použití loga na barevném pozadí mimo paletu značky	12
Použití loga na fotografii	13
Zakázané úpravy loga	14

01





Primární logo

Logo nejdůležitější prvek naší identity. Je to element, který nás reprezentuje, buduje důvěru a zajišťuje okamžité rozpoznání. Logo pracuje s jednoduchým slovním základem, do kterého je nenápadně integrován motiv korálku jako odkaz na sklářskou a bižuterní tradici města.

Visit
Jablonec



Symbol

Symbol značky – korálek – je možné používat i samostatně, bez doprovodného názvu značky. Slouží jako rozpoznatelný vizuální prvek napříč různými typy aplikací.

→ Je ideální pro menší formáty, jako jsou ikony, favikony nebo různé digitální aplikace, kde by plná podoba loga byla příliš složitá.





Varianty loga

Logo může existovat v několika variantách, které umožňují jeho flexibilní použití napříč různými médii a formáty. Každá z těchto variant má svou specifickou roli a zajišťuje, že značka zůstává konzistentní a rozpoznatelná v jakémkoli kontextu.

Zkrácená varianta loga (2) je kompaktnější verzí, která může obsahovat pouze symbol nebo upravené uspořádání prvků. Používá se tam, kde není dostatek prostoru pro plnou variantu, například v menších tiskových formátech nebo na webových bannerech.

Horizontální varianta se používá převážně pro úzké formáty, jimiž jsou např. podlouhlé reklamní bannery, tužky, stuhy apod.

1. **Wordmark + symbol**
2. **Symbol**
3. **Horizontální varianta loga**

1

Visit Jablonec

2



3

Visit Jablonec



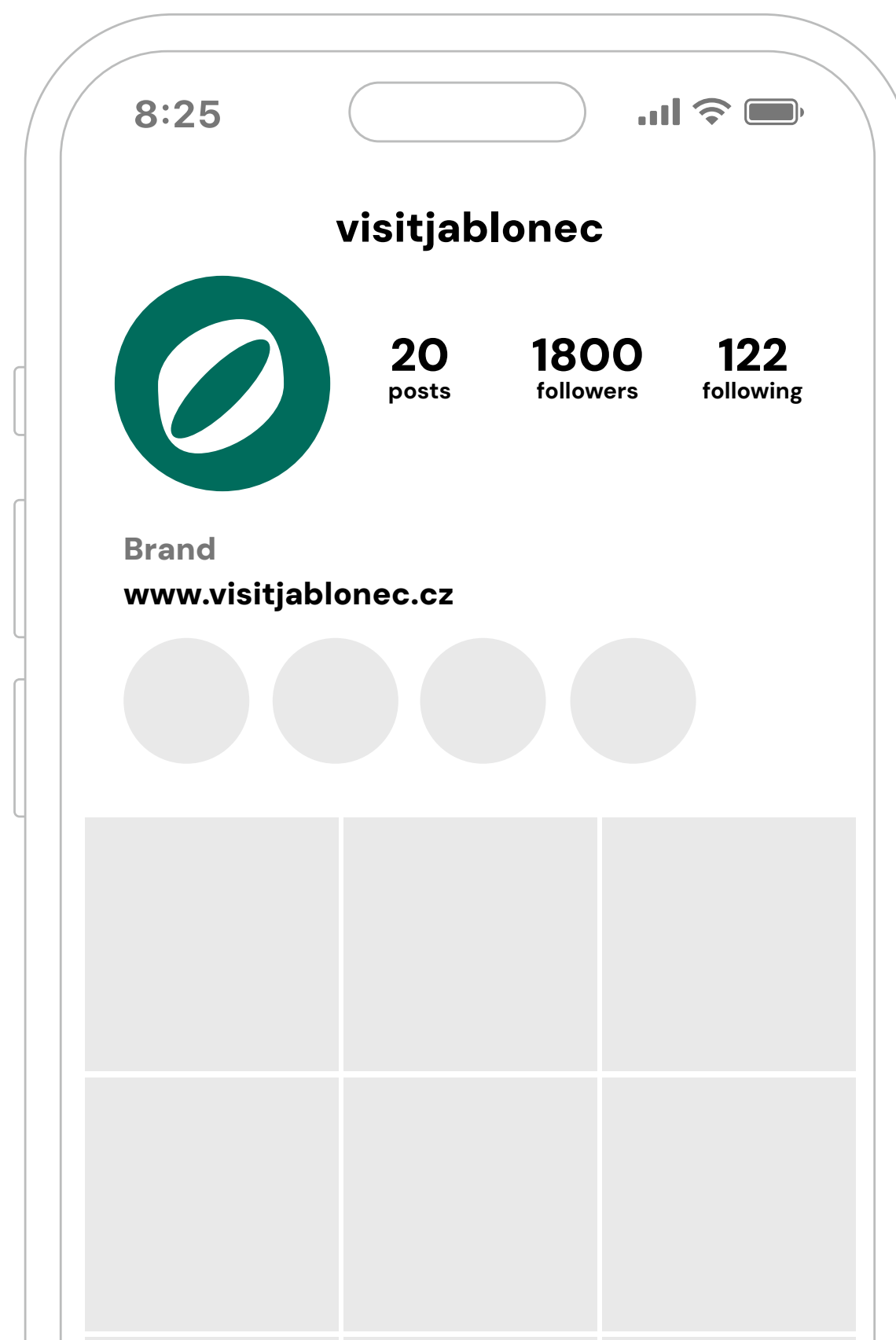
Favikona a avatar na sociálních sítích

Favikona a avatar jsou klíčové prvky, které zastupují naši značku v digitálním prostředí. I když jsou drobné velikosti, mají obrovský význam – často tvoří první vizuální kontakt uživatele s naší značkou.

→ Favikona webu



→ SM Avatar





Ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga je prostor, který musí být vždy zachován kolem loga, aby žádné další grafické prvky nebo text nezasahovaly do jeho vizuálního prostoru. Tento prostor zajišťuje, že logo zůstane dobře čitelné, výrazné a nebude opticky narušeno okolními prvky. V tomto případě se jedná o dvojnásobek velikosti korálku.

→ Stejná pravidla ochranné zóny platí pro horizontální verzi loga. Při použití symbolu je ochranná zóna stejné velikosti, jako je velikost použitého symbolu.



Minimální velikost loga

Minimální velikost loga je stanovena proto, aby zůstalo vždy dobře čitelné a rozeznatelné, ať už je použito v jakémkoli formátu nebo na jakémkoli médiu.

40 px / 1 cm

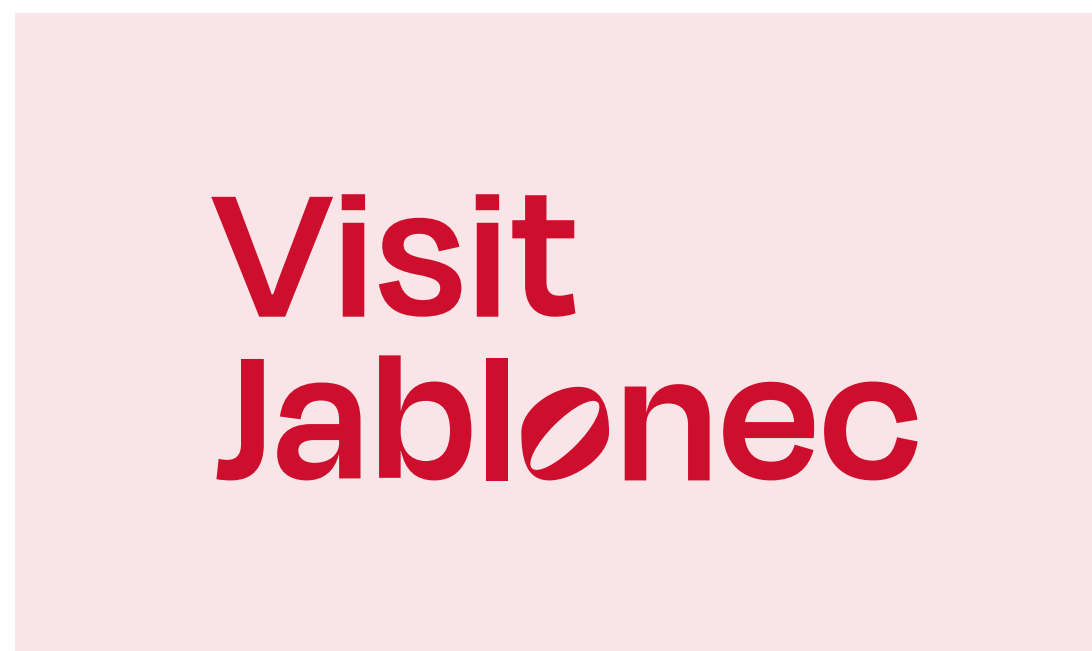
Visit
Jablonec



Barevné varianty loga

Barevné varianty loga umožňují přirozeně reagovat na různé tematické oblasti. Logo je tedy možné použít nejen v základní zelené variantě, ale ve všech brandových barvách. Při aplikaci je však nezbytné, aby byla řádně zachována jeho čitelnost.

→ Do brandových barev se řadí i jejich stupně sytosti.





Černobílé provedení loga

Pokud technologie neumožňuje použít barevná provedení, používají se provedení černobílá.

**Visit
Jablonec**

**Visit
Jablonec**



Použití loga na barevném pozadí mimo paletu značky

Někdy bude potřeba, aby naše logo bylo zobrazeno na barvách, které nepatří do naší vlastní palety, například na materiálech se sdíleným brandingem, partnerem či sponzorem.

V těchto případech je naší první volbou zobrazení našeho primárního loga v bílém rámečku (holding shape) s dodržáním předepsaného ochranného prostoru. Tato varianta zaručuje, že logo zůstane čitelné a respektuje naši vizuální identitu.

V některých situacích však naše logo může být použito v kontextu, který nemáme pod kontrolou. Pokud není možné použít bílý rámeček, dbáme na to, aby bylo logo zobrazeno pouze v bílé nebo černé barvě. Základem je vždy dosáhnout co největšího kontrastu s pozadím, aby logo zůstalo viditelné a čitelné.

Preferované řešení



Visit
Jablonec



Visit
Jablonec



Visit
Jablonec



Použití loga na fotografii

Když umísťujeme naše logo na složité pozadí, jako je například fotografie, je důležité, aby logo přirozeně zapadlo do celkové kompozice. Nejzásadnější pravidlo je zachování jeho čitelnosti, ale vždy s respektem k tomu, jak logo vypadá.

Vždy volíme barevné varianty podle toho, která je na daném pozadí nejčitelnější.



Pokud je fotografie rušivá a logo není dobře viditelné, lze provést jemné úpravy snímku a umístění loga:

- Retuší odstraňte rušivé prvky na pozadí
- Snižte sytost barev nebo změňte kontrast
- Jemně rozostřete rušivé části fotografie
- Ztmavte nebo zesvětlete pozadí
- Logo umístěte na klidnější část fotografie





Zakázané úpravy loga

Není povoleno vytvářet žádné obsahové, tvarové ani barevné varianty loga, které nejsou uvedeny v tomto manuálu. Jakékoli tvarové úpravy nebo deformace symbolu, stejně jako změny písma názvu či zkratky, jsou striktně zakázány.

Logo musí být vždy použito v primární barevné verzi, pokud to technologie umožňuje. Použití černobílé varianty je přípustné pouze tehdy, když není možné aplikovat barevné provedení.

Striktně zakázané úpravy loga:

- Deformace tvaru loga.
- Otočení loga do jiné orientace.
- Použití nesprávných barev.
- Změna proporcí jednotlivých prvků loga.
- Vytvoření obrysové varianty loga.
- Přidávání efektů, jako jsou stíny, záře nebo jiné vizuální úpravy.

1

Visit
Jablonec

2

Visit
Jablonec

3

Visit
Jablonec

4

Visit
Jablonec

5

Visit
Jablonec

6

Visit
Jablonec

Barevná paleta

Primární paleta 16

Primární odstíny 17

Kombinace barev na podkladové ploše 18

022





Primární paleta

Jednotlivé odstíny společně tvoří vyvážený a soudržný celek, který umožňuje značce reagovat na různé situace, formáty i nálady komunikace.

Kombinace sytějších tónů a jemnějších neutrálních barev dodává identitě živost a dynamiku, zároveň však zachovává kultivovaný a profesionální charakter.

Paleta je navržena tak, aby fungovala napříč médii (od digitální komunikace po tisk) a umožňovala jasné vizuální rozlišení obsahu bez ztráty jednoty značky.

Aby barvy loga vždy vypadaly stejně dobře v různých situacích, používáme je podle konkrétních pravidel pro jednotlivá média:

→ **RGB (Red, Green, Blue):** Pro použití na obrazovkách, jako je web nebo sociální sítě.

→ **CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black):** Pro běžné nízkonákladové tiskové materiály, jako jsou plakáty, brožury, nebo letáky.

→ **PANTONE:** Pro tiskové projekty, kde je potřeba dokonalá přesnost barev, například u tisku etiket, krabic a jiných obalů.

Visit Green

HEX 006C5C
RGB 0, 108, 92
CMYK 92, 31, 65, 23
PANTONE 568 C

Visit Red

HEX CE0E2D
RGB 206, 14, 45
CMYK 12, 100, 81, 3
PANTONE 186 C

Visit Lime

HEX E3E48D
RGB 227, 226, 141
CMYK 16, 3, 56, 0
PANTONE 587 C

Visit Yellow

HEX F5B335
RGB 245, 179, 53
CMYK 3, 34, 85, 0
PANTONE 143 C

Visit Pink

HEX F9E4E8
RGB 249, 228, 232
CMYK 1, 14, 5, 0
PANTONE 705 C

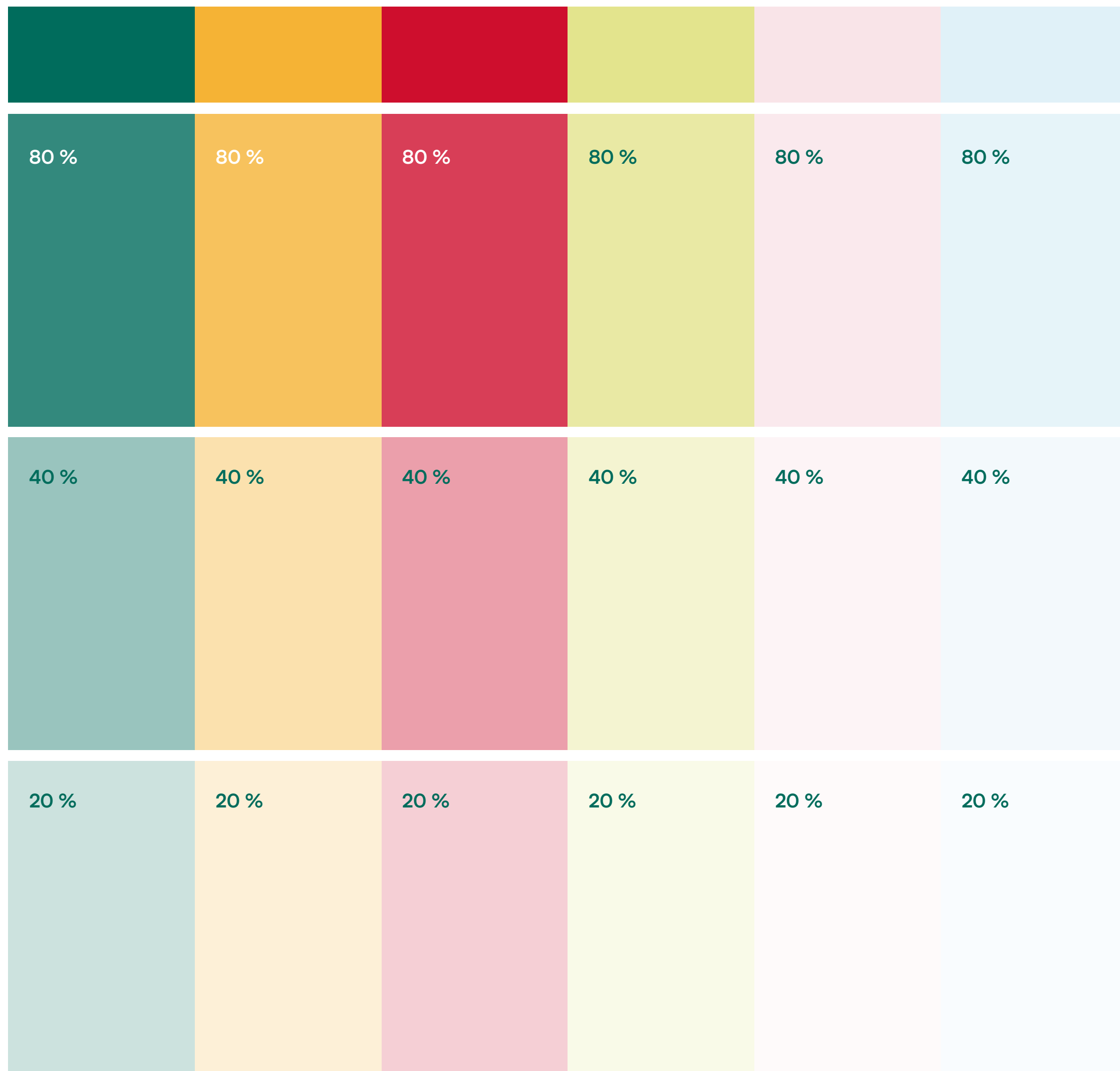
Visit Blue

HEX EOF1F8
RGB 224, 241, 248
CMYK 15, 0, 3, 0
PANTONE 656 C



Primární odstíny

Tóny barev hrají důležitou roli při tvorbě jemných pozadí i při obecném použití v designu.



Kombinace barev na podkladové ploše



Visit Jablonec

Aa

Zjistit více

Zjistit více

Zjistit více



Visit Jablonec

Aa

Zjistit více

Zjistit více

Zjistit více



Visit Jablonec

Aa

Zjistit více

Zjistit více

Zjistit více



Visit Jablonec

Aa

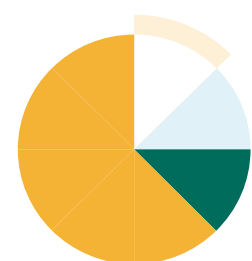
Zjistit více

Zjistit více

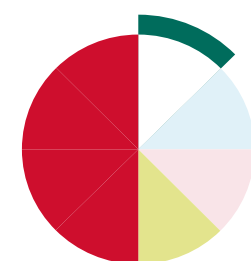
Zjistit více



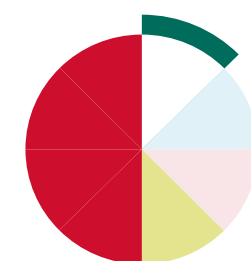
- Zelené pozadí:**
- Bílý text
 - Růžové, žluté a lime CTA
 - Bílá doplňková grafika



- Žluté pozadí:**
- Bílý text
 - Bílé, modré a zelené CTA
 - Žlutá 20 % doplňková grafika



- Červené pozadí:**
- Bílý text
 - Lime, bílé a růžové CTA
 - Růžová doplňková grafika



- Modré pozadí:**
- Zelený text
 - Žluté, lime a červené CTA
 - Zelená doplňková grafika

Firemní písmo

Primární písmo 20

Degular Display 21

Degular 22

Hierarchie textu 23

03





Primární písmo

Typografický systém identity Visit Jablonec je postaven na rozsáhlé rodině písma Degular, který pochází z dílny OH no Type Co. Nabízí několik opticky přizpůsobených verzí a umožňuje tak pracovat s jasnou hierarchií, zachovat vizuální jednotu a reagovat na různá použití.

Rodina Degular kombinuje současný charakter s jemně lidským, mírně organickým výrazem, který přirozeně koresponduje s vizuálem identity značky.

Degular Display je navržen pro logo a výrazné nadpisy, kde má typografie nést charakter a emoce, zatímco základní Degular slouží pro delší texty a informační obsah.

Titulky

Degular Display Semibold

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMUŮÚXYÝZŽ

aábcčdd'eéěfghijklmuůúxyýzž

1234567890

[@&€£\$,,,—"…%¿?!]

Body text

Degular Semibold

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMUŮÚXYÝZŽ

aábcčdd'eéěfghijklmuůúxyýzž

1234567890

[@&€£\$,,,—"…%¿?!]



Degular Display

Degular Display Regular

AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčddeěěfghijklmuůúxyýžž
1234567890

01234

Degular Display Medium

AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčddeěěfghijklmuůúxyýžž
1234567890

56789

Degular Display Bold

AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčddeěěfghijklmuůúxyýžž
1234567890

\$£%

Degular Display Black

AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčddeěěfghijklmuůúxyýžž
1234567890



Degular

Degular Regular

AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghijklmuůúxyýžž
1234567890

Degular Medium

AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghijklmuůúxyýžž
1234567890

Degular Bold

AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghijklmuůúxyýžž
1234567890

Degular Black

AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMUŮÚXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghijklmuůúxyýžž
1234567890

01234

56789

\$£%



Hierarchie textu

Každý font, který používáme, má svou specifickou roli a charakter, a proto s nimi pracujeme podle jasně stanovených pravidel.

Titulky

Degular Display
Bold

Nadpisy

Degular Display
Semibold

Body Text

Degular
Medium

Tlačítka

Degular Display
Semibold

Vyražte do Jablonce nad Nisou za sklem a bižuterií.

Co podniknout v Jablonci během rodinné dovolené s dětmi?

Ať už vyrazíte do Jablonce nad Nisou za sportem, kulturou nebo sklem a bižuterií, pokaždé si můžete být jisti, že zažijete mimořádné chvíle, které vám dovolí zapomenout na starosti všedního života. Čistý horský vzduch a daleké rozhledy vám při tom budou dělat nerozlučného a spolehlivého průvodce.

Zjistit více

Grafické prvky

04





Korálky

Korálky představují doplňkový vizuální prvek identity, který pomáhá rozlišovat a komunikovat jednotlivé tematické kategorie. Díky jednotnému principu zůstává systém vizuálně soudržný, zároveň však umožňuje snadnou orientaci mezi tématy. Korálky lze využívat jako ikonické značky kategorií, navigační prvky i drobné dekorativní motivy napříč tiskovou i digitální komunikací. Lze je vrstvit, řetězit, zvětšovat, skládat do tapety či využívat v typografii místo písmene "o".



BRAND



Sport



Historie



Rodina /děti



Kultura



Příroda



Sklo /bižuterie



Wellbeing /relax



Gastro



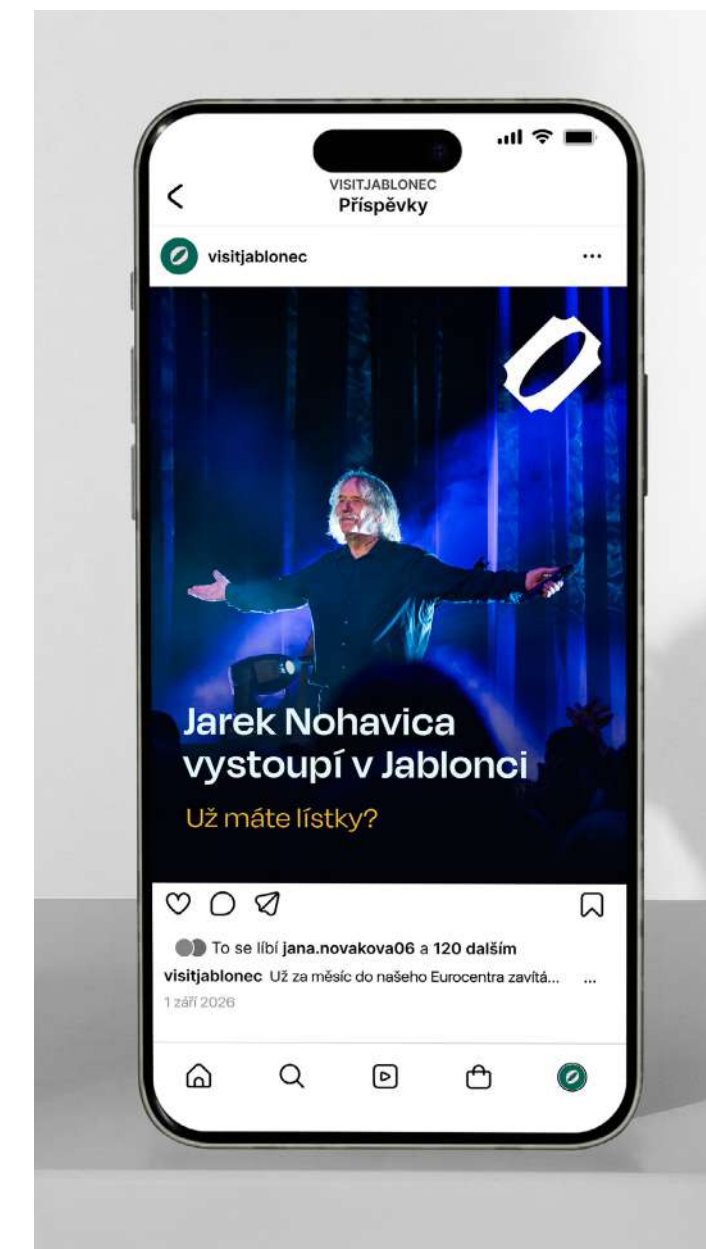
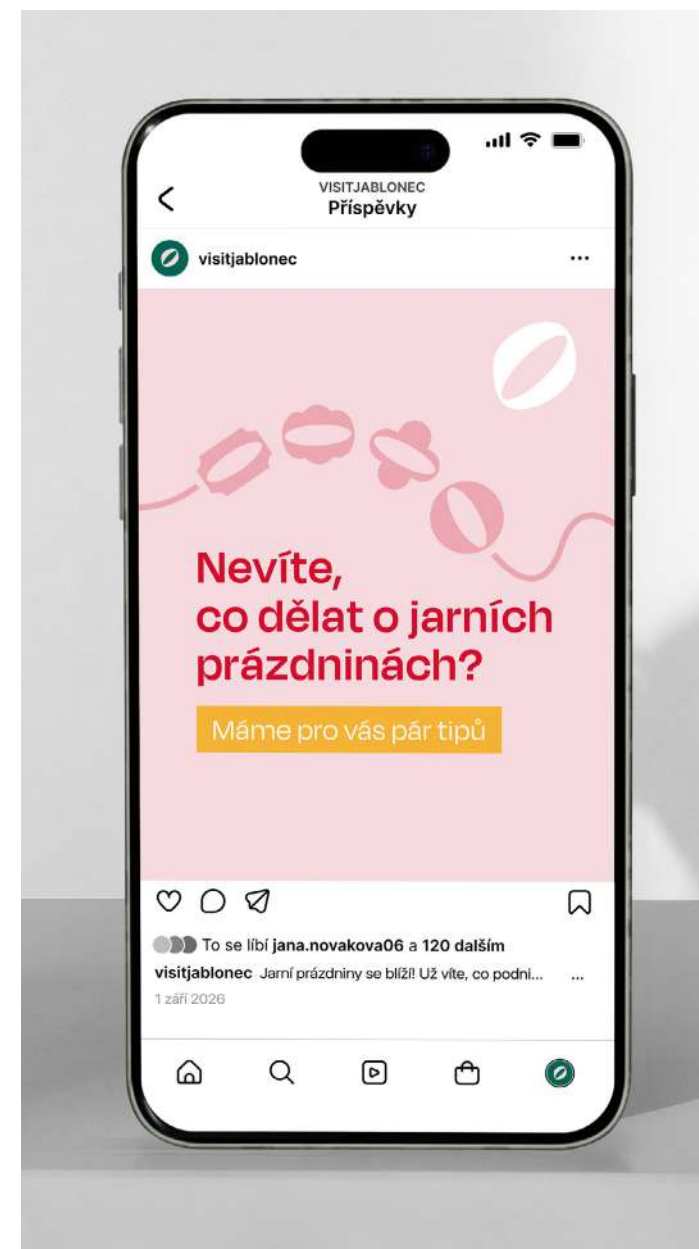
Zážitky



Architektura /design



Ubytování



Základní vizualizace

Vizitka	27
Plakáty	28
Visačka	29
Polep výlohy - označení infocentra	30
Vlajka	31
Social media post	32–33
Placky	34
Firemní oblečení	35
Dárkové balení	36
Reklamní předmět	37–38

05













Social media post



Social media post









Obal na telefon - reklamní předmět



Ponožky - reklamní předmět





Děkujeme

Pro dotazy ohledně použití identity kontaktujte
marketing@kulturajablonec.cz